PROJETO OURO

PROJETO OURO

Do Sonho à Realidade: Construindo uma Empresa de Tecnologia em Angola

Este Projeto é Familiar...

Copyright © José Patrício Ananias da Costa António, 2025

Reflexão:

Alguns causam felicidade aonde quer que vão;

outros, quando se vão.

Oscar Wilde

Introdução

Do Sonho à Realidade: Construindo uma Empresa de Tecnologia em Angola

O meu nome é José Patrício António, tenho 29 anos de idade, filho de **Sebastião da Costa António e Custódia Marisa António.** Desde muito cedo, percebi que o futuro estava na tecnologia e na educação. Com uma visão voltada para o crescimento pessoal e comunitário, decidi criar um projeto que unisse esses dois mundos: uma empresa de base tecnológica com foco em formação, inovação digital e serviços para empresas e particulares.

Este livro é o reflexo dessa jornada. Aqui, partilho contigo não apenas a história da minha vida, mas também os gatilhos que me impulsionaram, os desafios superados e a visão de futuro que desejo partilhar com outros jovens angolanos. Através destas páginas, quero inspirar-te a sonhar grande, a acreditar no teu potencial e a construir, passo a passo, a tua própria realidade.



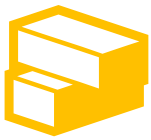
Missão

Oferecer soluções digitais inovadoras e acessíveis nas áreas de educação online, comércio eletrónico e tecnologia, capacitando pessoas e empresas angolanas para o sucesso no mundo digital.



Visão

Ser uma das principais referências em Angola na transformação digital, promovendo educação de qualidade, empreendedorismo e inclusão tecnológica em todas as províncias do país.



Valores

- **Inovação:** Procuramos constantemente soluções modernas e eficazes.
- **Compromisso Social:** Acreditamos que a tecnologia deve servir para melhorar vidas.
- **Transparência:** Atuamos com ética e clareza nas relações com clientes e parceiros.
- **Acessibilidade:** Democratizamos o acesso ao conhecimento e às ferramentas digitais.
- **Empreendedorismo:** Estimulamos a criação e o crescimento de negócios locais.
- **Excelência:** Buscamos qualidade em tudo o que fazemos.

Objetivos

1. Expandir os serviços de Ensino a Distância (EaD) com cursos práticos e certificações reconhecidos.
2. Criar uma plataforma robusta de mercado online para venda de produtos diversos, conectando vendedores e compradores de todo o país.
3. Desenvolver soluções tecnológicos personalizados como:
    - Criação de sites profissionais
    - Registo e hospedagem de domínios
    - E-mail corporativo e campanhas de e-mail marketing
    - Design de logotipos, marcas e identidade visual
    - Aplicações web e mobile
    - Gestão estratégica de redes sociais
4. Formar jovens técnicos em áreas digitais, promovendo empregabilidade e empreendedorismo.
5. Implantar escritórios regionais para atendimento personalizado e suporte técnico.
6. Construir parcerias nacionais e internacionais que impulsionem o crescimento da empresa.

Capítulo 1: A Ideia que Mudou Tudo

Tudo começou com uma simples vontade: transformar vidas através do conhecimento. Vi na tecnologia uma ferramenta poderosa para empoderar jovens, gerar emprego e dinamizar o mercado angolano. Ao observar as dificuldades que muitos enfrentavam para aceder à formação e aos serviços digitais, nasceu a ideia de criar uma empresa que oferecesse soluções completas: ensino a distância (EaD), mercado online e desenvolvimento de produtos digitais como sites, aplicativos, logotipos, flayers, marcas e campanhas de e-mail marketing.

Comecei a esboçar um plano. Não tinha recursos financeiros, mas tinha determinação, criatividade e fé. A minha família sempre acreditou em mim, e isso foi um dos maiores gatilhos emocionais que me impulsionou. A cada obstáculo, via uma oportunidade de aprender algo novo.

Capítulo 2: Gatilhos de Motivação

Ao longo do tempo, fui descobrindo que existem certos "gatilhos mentais" que movem as pessoas à ação: escassez, autoridade, prova social, reciprocidade, entre outros. Decidi aplicá-los na minha própria vida e no meu projeto. Por exemplo:

- **Autoridade:** Posicionei-me como conhecedor da área, estudando, partilhando conhecimento e liderando pelo exemplo.
- **Prova Social:** Mostrei os resultados alcançados, mesmo que pequenos, para motivar outros.
- **Escassez:** Criei formações com vagas limitadas para aumentar o interesse.
- **Reciprocidade:** Ofereci serviços gratuitos ou com preço simbólico a quem mais precisava, gerando boa vontade e recomendações.

Esses gatilhos não são manipulação. São ferramentas poderosas de comunicação e influência, e quando usadas com ética, podem transformar relações e abrir portas.

Capítulo 3: A Empresa dos Meus Sonhos

A minha empresa nasce com um propósito claro: democratizar o acesso à educação e aos serviços digitais em Angola. Terá um modelo híbrido, com escritórios em várias províncias para dar suporte físico, e uma forte presença online para atingir todo o país.

Ofereceremos:

- Cursos EaD acessíveis e práticos;
- Aulas de Condução em EaD Teorica;
- Plataforma de mercado online para empreendedores;
- Desenvolvimento de websites, apps e lojas virtuais;
- Serviços de marketing digital, incluindo e-mail marketing;
- Criação de identidades visuais: logotipos, flayers e marcas.

Mais do que vender, queremos educar, inspirar e colaborar com todos que desejam evoluir.

Capítulo 4: Formação e Oportunidade

Sabemos que não se constrói um país sem investir nas pessoas. Por isso, um dos pilares do nosso projeto é a formação de jovens em tecnologia e empreendedorismo digital. Vamos capacitar técnicos para que possam atender os serviços da empresa e também criar os seus próprios negócios.

As nossas formações serão acessíveis, práticas e voltadas para o mercado de trabalho. Com o apoio de parceiros, pretendemos criar centro de formação em várias localidades, começando pelas zonas mais carenciadas.

Capítulo 5: Como Transformar Visão em Realidade

Nenhum sonho se realiza sem acção. Neste capítulo, partilho as estratégias que utilizei para tirar as ideias do papel:

- Definir metas claras e mensuráveis;
- Criar uma rotina de disciplina e estudo constante;
- Estabelecer relações com mentores e parceiros;
- Começar pequeno, mas com visão de crescimento.

A realidade não muda por si só. Ela muda quando tu decides ser o agente da tua própria transformação.

Capítulo 6: Projeto EaD para Escolas de Condução

Nome do Projeto:

"SEREBITA Driving School Online" – Plataforma Digital de Formação Teórica para Condutores

Objetivo Geral

Oferecer uma solução digital de ensino teórico à distância para escolas de condução em Angola, permitindo que os alunos se preparem de forma flexível, eficiente e moderna para os exames de condução.

Componentes do Projeto

Plataforma Online (Web/App)

Aulas em Vídeo e Áudio

Módulos Interativos (código da estrada, sinais, primeiros socorros, mecânica básica)

Simulados de Exames

Suporte de Tutores Online

Certificação Interna e Relatórios de Progresso

Painel para Monitoramento por parte da Escola

Público-Alvo

- Jovens e adultos em processo de obtenção da carta de condução.
- Escolas de condução que pretendem inovar e modernizar os seus serviços.

Vantagens (Prós)

✅ Redução de custos operacionais com salas físicas.
✅ Flexibilidade de horários para os alunos.
✅ Aumento da taxa de aprovação nos exames teóricos.
✅ Facilidade de acesso para alunos em zonas remotas.

- ✅ Modernização e valorização da escola de condução.
- ✅ Possibilidade de expansão e integração com simuladores de condução futuramente.
- ✅ Relatórios automatizados de desempenho dos alunos.

Desvantagens (Contras)

- ❌ Necessidade de acesso à internet estável (limitação em zonas rurais).
- ❌ Risco de desmotivação de alunos sem supervisão presencial.
- ❌ Requer formação dos professores/tutores para adaptação ao formato digital.
- ❌ Custo inicial de desenvolvimento da plataforma.
- ❌ Barreiras tecnológicas para pessoas com baixa literacia digital.

Tecnologias Envolvidas

- Moodle (plataforma de e-learning) ou desenvolvimento próprio
- Vídeos hospedados (YouTube privado ou Vimeo)
- Integração com sistemas de pagamento (caso seja pago)
- App Android (opcional) para acessibilidade

Modelo de Parceria com as Escolas

- Venda de licenças mensais por aluno
- Personalização da plataforma com o nome da escola
- Treinamento e suporte contínuo

Plano de Lançamento

- Fase 1: Piloto com 2 a 3 escolas de condução
- Fase 2: Expansão para outras províncias
- Fase 3: Integração com órgãos oficiais (Instituto Nacional de Transportes ou equivalente)

Capítulo 7: A ESTRATEGIA DO PROJETO; Custos e Lucros

Projeto Serebita Comercio e Serviços, Lda

NIF: 5002539136

Projecto OURO	Mercado Online	Kyaline Tecnologias
Aulas Práticas	Moda	Criação de Sites
Selec. Professores	Farmacia Digital	Lojas E-Commerce
Preço dos Cursos	Telefones e Acessorios	Aplicativos Webs
Trafego Pago (Semanal)	Laptops e Tablets	Dominio e Hospedagem
Modelo de Ensino Único	Casas, Carros, Terrenos. Etc	Logotipos e Marcas (Flayers)
Estudo de Viabilidade (Espaços)	Consolas, Jogos e Comandos	E-mail Coorporativos
Selec. De Funcionarios	Livraria, Filmes e Jogos PC	E-Mail Marketing
Contractos e Salários	Diversos Produtos	Gerenciamento de Redes Sociais

Gastos do Projeto Serebita Comercio e Serviços, Lda

Projecto OURO	Mercado Online	Kyaline
Trafego Pago » 30mil	Trafego Pago » 30 mil	Dominio e Hospedagem » 50mil
Taxis para ver os espaços » 12mil	**Taxi** ir aos Fornecidores » 10mil	Trafego Pago » 30mil

Preços e Lucros do Projeto Serebita Comercio e Serviços, Lda

Projecto OURO - Cursos	Preços e Tempo	Nº Estudantes e Lucros
Cursos HTML-CSS do Zero	9.550.00 **AKZ** (10h a 15h)	20 Estudantes - Meta » **191.000.00 AKZ**
Cursos Criação de Sites WordPress	12.000.00 **AKZ** (10h a 20h)	35 Estudantes - Meta » **420.000.00 AKZ**
Cursos Elementor Pro(Pratica)	6.999.00 **AKZ** (8h a 12h)	10 Estudantes - Meta » **69.990.00 AKZ**
Cursos Hospedagem-Dominio de Site	10.000.00 **AKZ** (5h a 10h)	25 Estudantes - Meta » **250.000.00 AKZ**
Cursos Marketing Digital (Iniciantes)	10.000.00 **AKZ** (6h a 10h)	15 Estudantes - Meta » **150.000.00 AKZ**
Cursos Facebook e Instagram Ads	15.950.00 **AKZ** (8h a 12h)	10 Estudantes - Meta » **159.000.00 AKZ**
Cursos Gestão de Redes Sociais	9.550.00 **AKZ** (6h a 15h)	30 Estudantes - Meta » **286.500.00 AKZ**
Cursos Copy Rigth e Persuasão	4.990.00 **AKZ** (4h a 8h)	5 Estudantes - Meta » **24.950.00 AKZ**
Cursos Criação de Landing(Page q Vende)	10.000.00 **AKZ** (5h a 10h)	15 Estudantes - Meta » **150.000.00 AKZ**
Cursos Google Negocio e SEO Local	12.000.00 **AKZ**(5 houras)	10 Estudantes - Meta » **120.000.00 AKZ**
Cursos Canva para Iniciantes	6.550.00 **AKZ** (4 houras)	12 Estudantes - Meta » **78.600.00 AKZ**
Cursos Power Point Profissional	7.000.00 **AKZ** (6 houras)	10 Estudantes - Meta » **70.000.00 AKZ**
Cursos Google Drive e Ferramentais	5.990.00 **AKZ** (6 houras)	6 Estudantes - Meta » **35.940.00 AKZ**
Cursos Montagem de CV Digital	5.990.00 **AKZ** (3 houras)	20 Estudantes - Meta » **119.800.00 AKZ**
	TOTAL	**Nº Estudantes: 223 ; Lucros: 2 125, 780 AKZ**

Kyaline Tecnologias	Preços	Lucros
Criação de Sites	De 50 até 1.000.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 50.000.00 **AKZ**
Hospedagens e Dominio	De 45 até 250.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 45.000.00 **AKZ**
Loja E-Commerce	De 50 até 1.000.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 50.000.00 **AKZ**
Aplicativos Webs	De 50 até 350.00.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 50.000.00 **AKZ**
E-mail Coorporativos	25.000.00 **AKZ** (5 -mails)	5 Empresas ou Pessoas » 25.000.00 **AKZ**
Logotipos e Marcas (Flayers)	De 5 até 50.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 5.000.00 **AKZ**
E-mail Marketing	50.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 50.000.00 **AKZ**
Gerenciamento de Redes Sociais	De 15 até 1.000.000.00 **AKZ**	10 Empresas ou Pessoas » 15.000.00 **AKZ**
	TOTAL	**Nº Empresas: 75 ; Lucros: 2 775, 000 AKZ**

Conclusão

Do Sonho à Realidade: Construindo uma Empresa de Tecnologia em Angola

Este é apenas o começo de uma grande jornada. Se eu consegui chegar até aqui com poucos recursos, mas com muita determinação, tu também consegues. Espero que este livro te inspire a lutar pelos teus sonhos, a encontrar o teu propósito e a contribuir para uma Angola mais digital, mais educada e mais próspera.

Vamos juntos construir o futuro.

Com coragem e visão,

José Patrício António